

Der Brückenbauer



20 firmeneigene Fahrzeuge sind im Einsatz.

Foto: Top Autoteile

Top Autoteile will weiter wachsen. Seit Anfang September hat der vierte Auslieferungsstandort in Berlin-Spandau den Betrieb aufgenommen.

Marco Schelp ist begeistert von der Logistik. Der Inhaber und Geschäftsführer der Top Autoteile EDV & Kommunikationsservice GmbH in Berlin sieht in der Beherrschung dieser komplexen Prozesse eine große Herausforderung und setzt sie konsequent in seinem Unternehmen um. „Wir wollen Brückenbauer zwischen der Industrie und den freien Werkstätten sowie

Autohäusern sein. Mit unserem neuen Konzept sind wir noch näher am Kunden und können seinen Bedürfnissen noch besser gerecht werden“, sagt der 44-jährige Diplom-Betriebswirt. Sein Unternehmen ist spezialisiert auf die Auslieferung von Verschleißteilen wie Bremsen, Auspuffanlagen und Kupplungen und hält jeweils 15.000 Artikel an den vier Berliner Standorten vor. Zur kurzfristigen Auslieferung können zudem 500.000 Bestellartikel im direkten Zugriff an die Kunden ausgeliefert werden.

„Turbo-Soft 2.2“

Seit einem halben Jahr wird nach einem

neuen Konzept gearbeitet: das Tourenplanungsprogramm „Turbo-Soft 2.2“. Danach werden alle 20 eigenen Auslieferungsfahrzeuge, die gegenwärtig von vier Standorten aus die Kunden versorgen, zentral gesteuert. Nunmehr geschieht die Auslieferungstour mit fest vorgegebener Reihenfolge und berechneter Tourdauer. Ferner wird jeweils von jedem Standort die Anfahrt eines Umschlagplatzes in eine Tour mit einem exakten Zeitfenster von zehn Minuten eingeplant. In dieser Periode treffen sich die Fahrzeuge an allen Standorten, um Ware für die Auslieferung der darauf folgenden Zeitscheibe auszutauschen. Damit werden Wartezeiten der Fahrzeuge verhindert. An-

Breites Sortiment an allen vier Standorten

Interview mit Marco Schelp, Inhaber und Geschäftsführer der Top Autoteile EDV & Kommunikationsservice GmbH. Das Gespräch führte Filipp Kaiser.

amz: Wo liegt der Schlüssel Ihres Konzeptes?

Schelp: Unser Top-Autoteile-Konzept klingt relativ einfach: Wir wollen ein breites Sortiment von rund 15.000 Artikeln lagerhaltig in allen vier Standorten zur kurzfristigen Auslieferung sowie 500.000 Bestellartikel im direkten Zugriff für unsere Kunden vorhalten.

amz: Wie kommen die Artikel zum Kunden?

Schelp: Die Auslieferung der bestellten Waren an unsere Kunden erfolgt viermal täglich, um acht, elf, 14 und 20

Uhr. Dazu stellten wir in den vergangenen sechs Monaten unsere Auslieferungslogistik komplett um. Die bisherige Zuordnung der Kunden zu festen Touren wurde aufgegeben. Seitdem setzen wir eine dynamische, computergestützte Tourenplanung ein.

amz: Wie funktioniert das?

Schelp: Herzstück dieses Konzeptes ist das Tourenplanungsprogramm Turbo-Soft 2.2 zur Steuerung der regionalen Auslieferungslogistik des Großhandels, das einen bezahlbaren Hochgeschwindigkeits-Belieferungsservice ermöglicht. Damit

werden alle 20 eigenen Auslieferungsfahrzeuge zentral gesteuert.

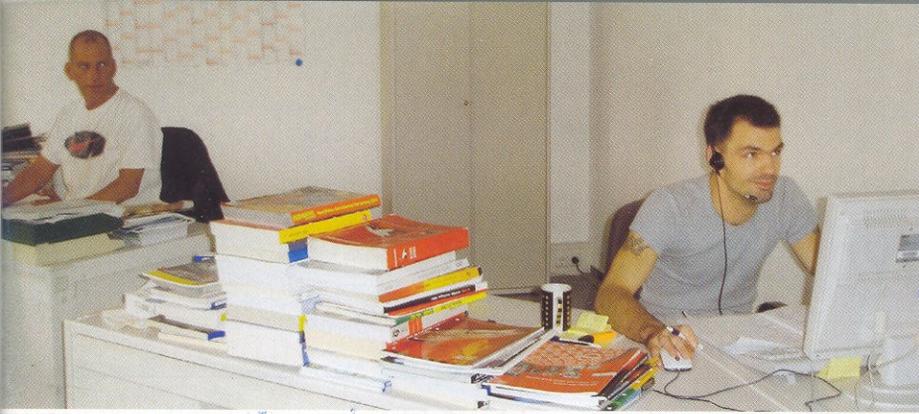
amz: Rechnet sich das Konzept?

Schelp: Wir sind mit den Ergebnissen sehr zufrieden. Die Fuhrparkdisposition ist jetzt zentralisiert, der Kundenservice erhöht und wir können nunmehr die Länge der gefahrenen Touren vergleichen. Und zu guter Letzt: Wir sparen über 25 Prozent der bisher vorgehaltenen Fuhrparkkapazitäten ein, ohne Personal zu entlassen.

amz: Herr Schelp, vielen Dank für das Gespräch



Marco Schelp: Inhaber und Geschäftsführer der Top Autoteile EDV & Kommunikationsservice GmbH: „Unser Konzept geht auf.“
Foto: Kaiser



Im Herzstück der Firma, dem Kommunikationszentrum.

Foto: Kaiser

dererseits fordert das alle Beteiligten zur punktgenauen und präzisen Arbeit.

Rapsöl im Praxiseinsatz

Seit einem Jahr sind sechs Fahrzeuge des Unternehmens mit Rapsöl unterwegs, einem zusätzlichen Element zur Prozessoptimierung. „Anfangs zahlten wir Leihgeld bei der Pflege und Wartung, aber jetzt liegen wir gut im Rennen. Wir sparen mit dieser Variante 25 Prozent der Kraftstoffkosten. Künftig wollen wir die Rapsöl-Flotte weiter ausbauen“, erzählt Schelp.

Täglich 2000 Kontakte

Das Herzstück des Unternehmens ist aber das Kommunikationszentrum, das sich im Bezirk Steglitz befindet. In diesem Call-Center arbeiten 13 Personen, die per Telefon, Fax, Internet oder Intranet jede Anfra-

ge oder Bestellung annehmen und sofort sämtliche Schritte bis zur Auslieferung der Waren einschließlich der Bezahlung steuern. Schelp: „Das ist die Basis für unser Wachstum. Dort laufen alle Prozesse zusammen, jeder Verkäufer hat auf alle Daten Zugriff.“ Täglich bearbeitet das Zentrum rund 2000 Anrufe.

Weitere Expansion geplant

Seit Anfang September ist der vierte Auslieferungsstandort in Berlin-Spandau am Netz. „Durch die Einsparungen in der Auslieferungslogistik konnten wir die geplante Eröffnung um ein Jahr vorverlegen, ohne Mitarbeiter zu entlassen“, sagt der Inhaber. Die Investitionen liegen bei 400.000 Euro. Die Fläche der neuen Niederlassung beträgt 900 Quadratmeter. Im letzten Quartal 2005 ist die Integration eines Ortungs-

und Navigationssystems für die Fahrzeuge im Gesamtablauf vorgesehen. Die geplanten Touren sollen mit den Aufträgen und Geokoordinaten der Abladestellen direkt in Navigationsgeräte auf PDA-Basis an die Fahrzeuge gesendet werden. Diese PDA-Geräte lassen sich zugleich zum Empfang der Kundenunterschrift auf dem Display einsetzen. „Somit lässt sich der Auftragsstatus durchgängig bis zum Empfang beim Kunden verfolgen“, meint Schelp. Und legt einen weiteren Mosaikstein zum Brückenbauer...
Filipp Kaiser

Firmenhistorie

Das Unternehmen Top Autoteile wurde 1997 in Berlin gegründet. Der Schwerpunkt der Tätigkeit liegt im Direktvertrieb von Verschleißteilen wie Bremsen, Auspuffanlagen und Kupplungen. In der Bundeshauptstadt gibt es gegenwärtig vier Logistikkäfer, das jüngste wurde Anfang September neu eröffnet. Das Unternehmen beschäftigt momentan 66 Mitarbeiter, der Umsatz lag im vergangenen Jahr bei 5,5 Millionen Euro. Im laufenden Jahr soll der Umsatz auf sieben Millionen Euro klettern.



**EURO
PART**
... more than parts

**Peter Kraak, 43 Jahre,
ist KFZ-Meister mit einem
Faible für Pünktlichkeit
bei Schuierer Transporte in
Walderbach.**

„Ich mag es, wenn man hält, was man verspricht. Auf EUROPART kann ich mich wirklich verlassen. Die sind nicht nur kompetent, sondern auch absolut zuverlässig. Spitzenleistung zu fairen Preisen.“